

**verbraucherzentrale**

*Bremen*

---

Themenmonitor Verbraucherzentrale Bremen



METHODIK

ERGEBNISSE

## Methode

---

Die Probanden wurden via CATI – (Computer Assisted Telephone Interview) befragt.

## Stichprobe

---

N=1001

## Feldzeit

---

07.09. – 24.09.2021

n=1001

Personen aus  
Bremen und  
Bremerhaven



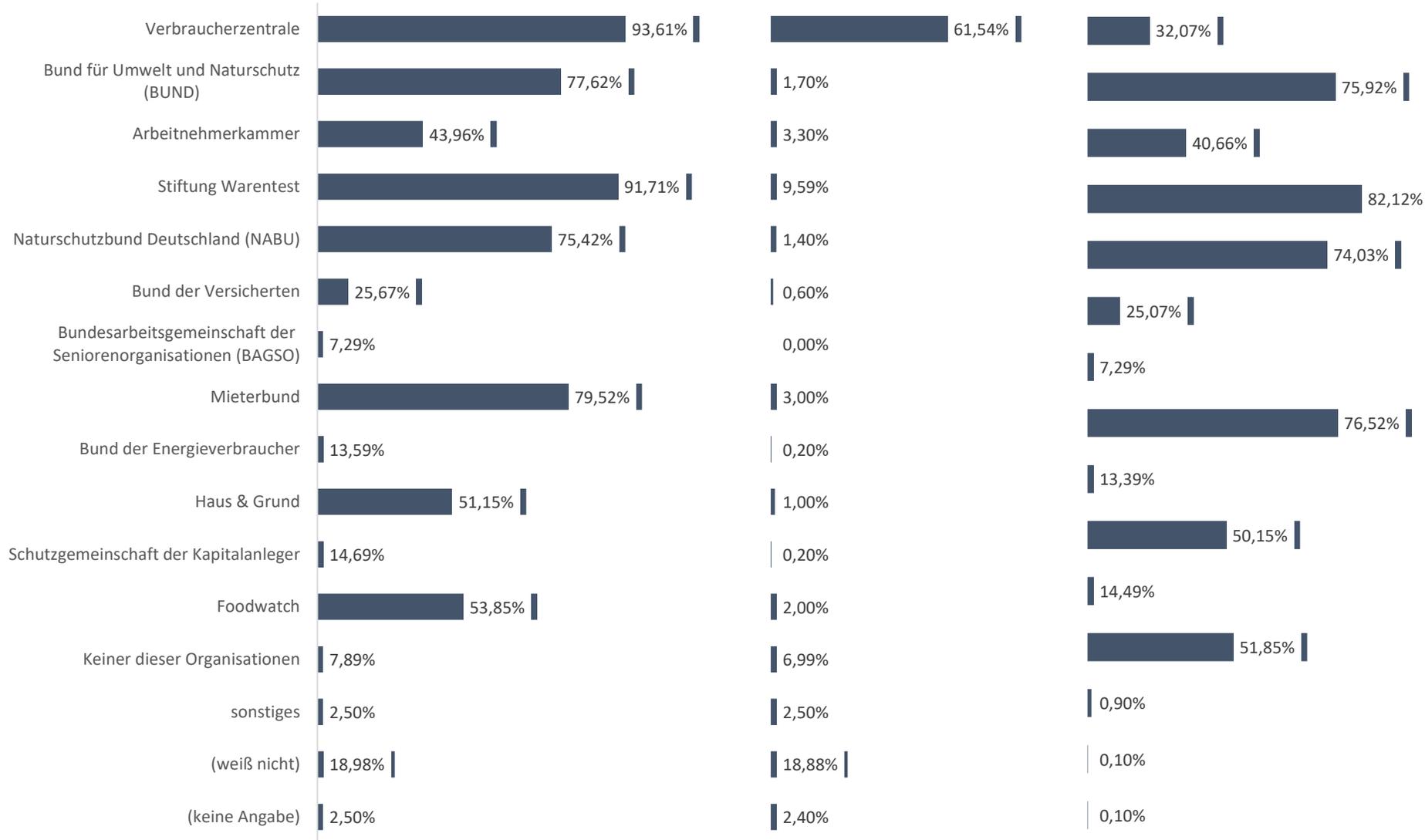
METHODIK

ERGEBNISSE

## Gesamt

## ungestützt

## gestützt

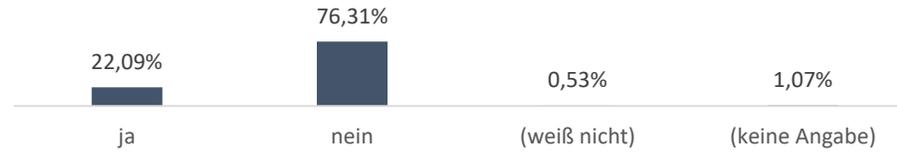


Die Verbraucherzentrale Bremen genießt auf Nachfrage die mit Abstand größte Bekanntheit sofern es um Interessen von Verbrauchern geht. Auf Nachfrage werden weitere Akteure wie Stiftung Warentest,, Bund für Umwelt- und Naturschutz, Naturschutzbund Deutschland, Mieterbund und Foodwatch genannt.

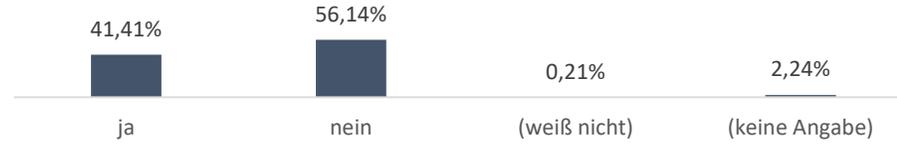
**n=1001**

"Welche Organisation fällt Ihnen spontan ein, die sich in Bremen für die Interessen von Verbrauchern einsetzt?"

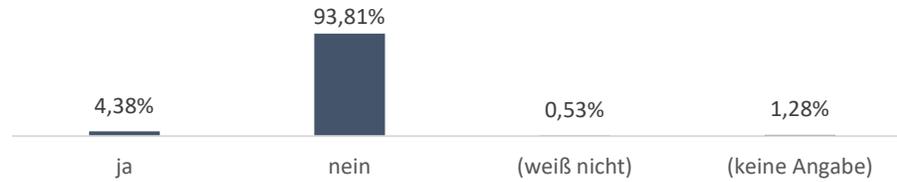
ich habe eine Beratung  
(persönlich, schriftlich, telefonisch)  
der Verbraucherzentrale genutzt



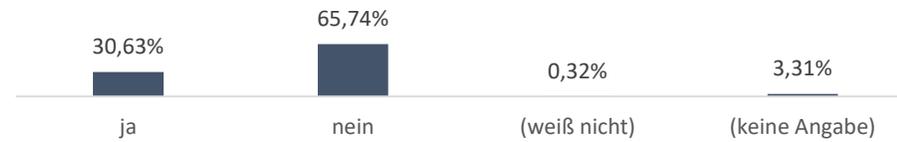
ich habe mich auf der Website der  
Verbraucherzentrale informiert



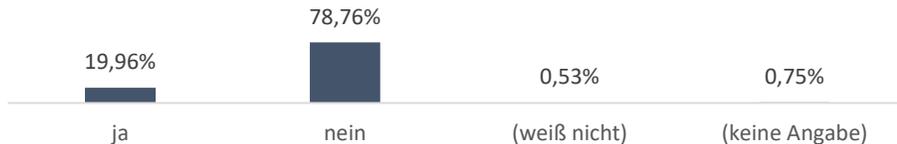
ich habe die Verbraucherzentrale  
bei einem Vortrag / Webinar  
kennen gelernt



ich habe die  
Informationsmaterialien der  
Verbraucherzentrale genutzt



ich habe die Beratungsstelle  
besucht



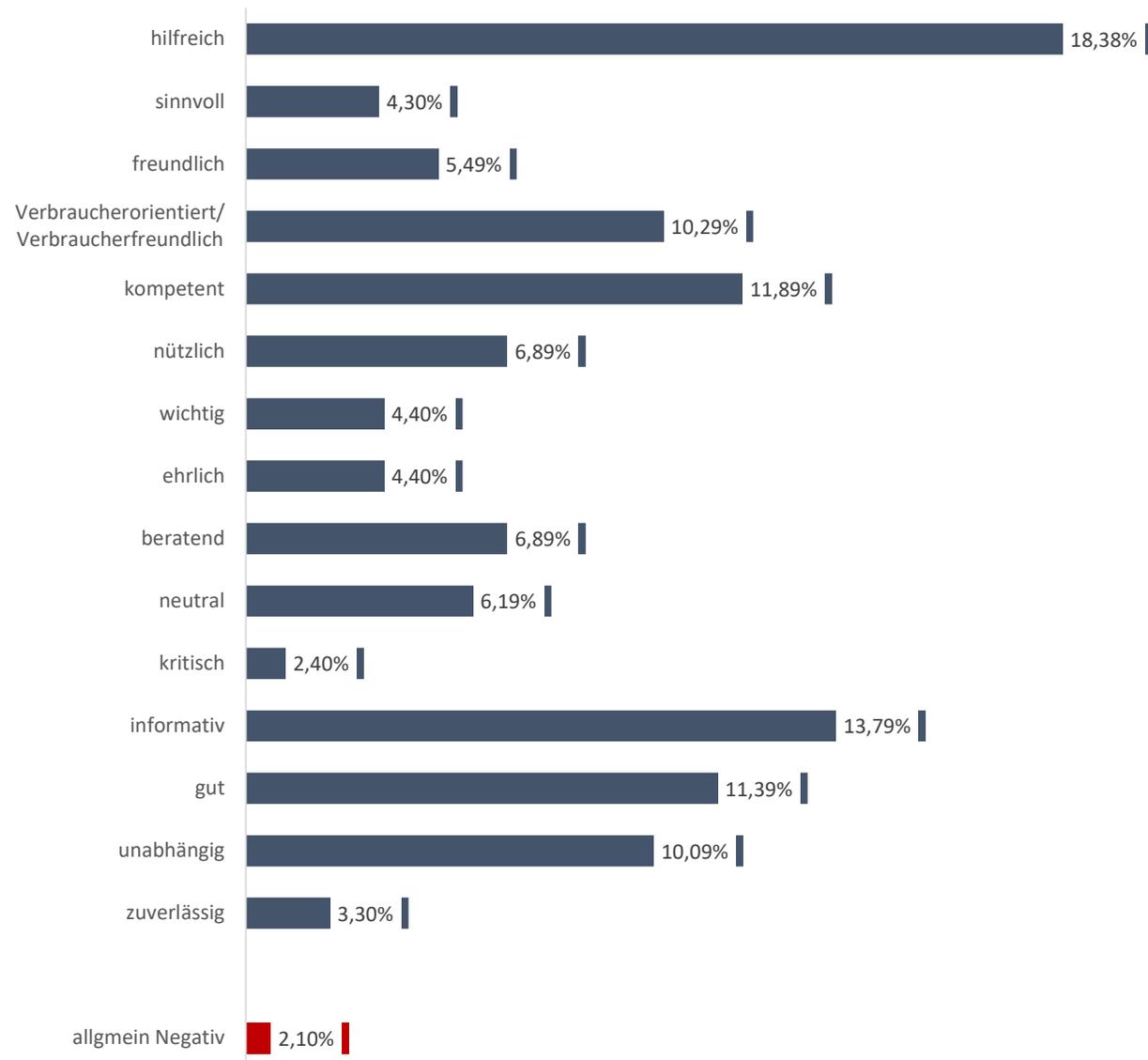
ich habe ein anderes Angebot der  
Verbraucherzentrale genutzt



Die Webseite und  
Verbrauchermaterialien  
der Verbraucherzentrale  
Bremen werden sind die  
meist genutzten Angebote.

**n=937**  
**Personen welche die  
Verbraucher**

Hatten Sie persönlich  
schon einmal ein  
Angebot der  
Verbraucherzentrale  
genutzt?“ Ich lese Ihnen  
kurz die Möglichkeiten  
vor, Sie antworten bitte  
jeweils mit ja oder nein!



Will man die Verbraucherzentrale beschreiben so gilt diese in der Bevölkerung als:

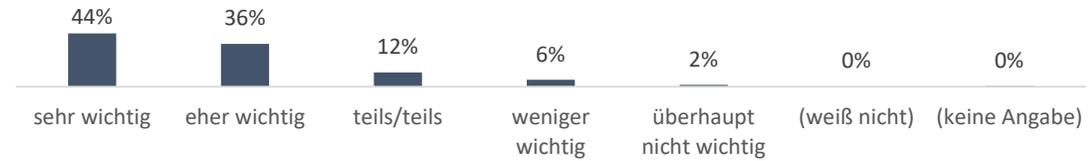
- \*hilfreich
- \*informativ
- \*kompetent
- \*verbraucherfreundlich
- \*allgemein gut
- \* unabhängig

Lediglich ein geringer Teil beschreibt die Verbraucherzentrale Bremen als negativ.

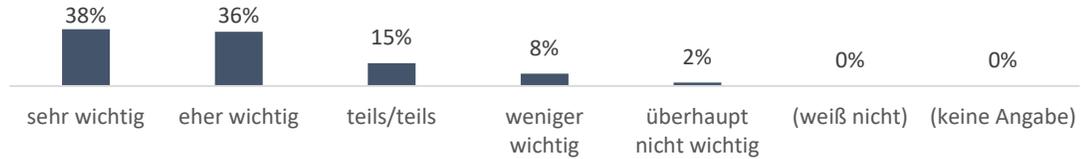
n=1001

Mit welchen Eigenschaften würden Sie die Verbraucherzentrale Bremen beschreiben?

## Lebensmittel und Ernährung



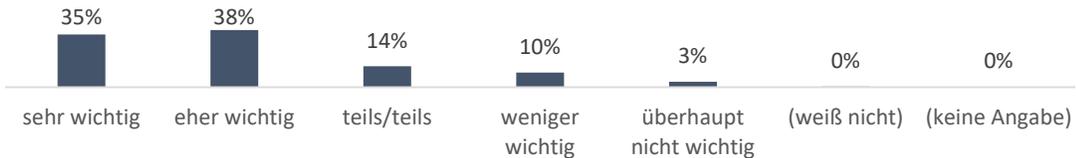
## Pflege und Gesundheit



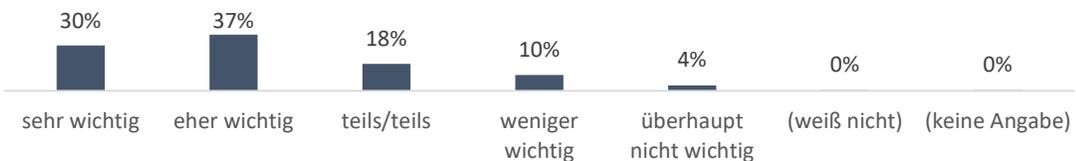
## Klimaschutz und nachhaltiger Konsum



## Finanzen



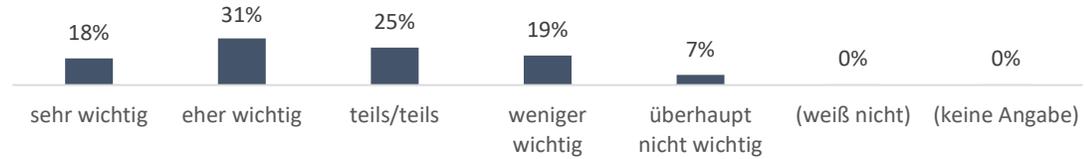
## Energieverbrauch und Anbieter



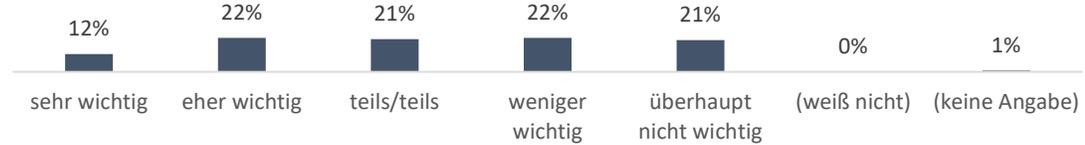
n=1001

Wenn Sie an Ihre aktuelle Lebenssituation denken, also in der Familie, im Beruf oder der Freizeit, dann gibt es viele Themengebiete, bei denen Verbraucherschutz und Verbraucherrechte eine Rolle spielen. Wie wichtig ist in Ihrer aktuellen Lebenssituation das Thema?

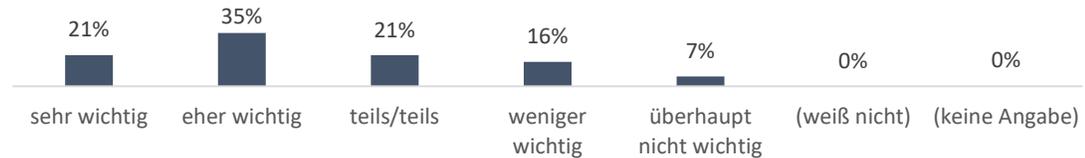
## Versicherungen



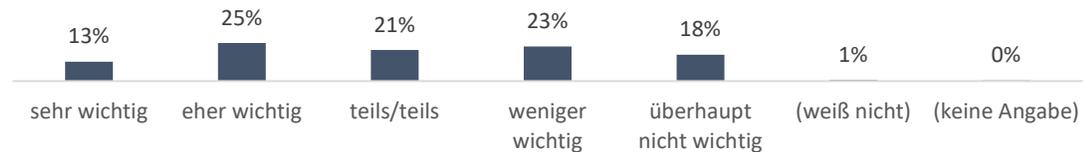
## Online-Shopping



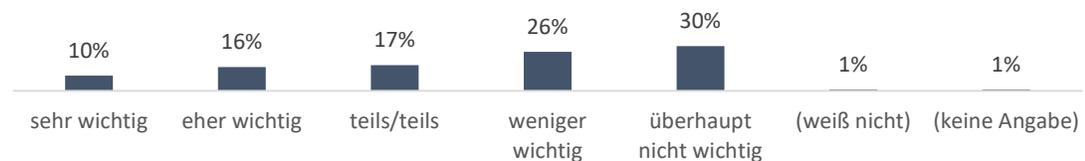
## Telefon, Handy, Internet



## Reisen

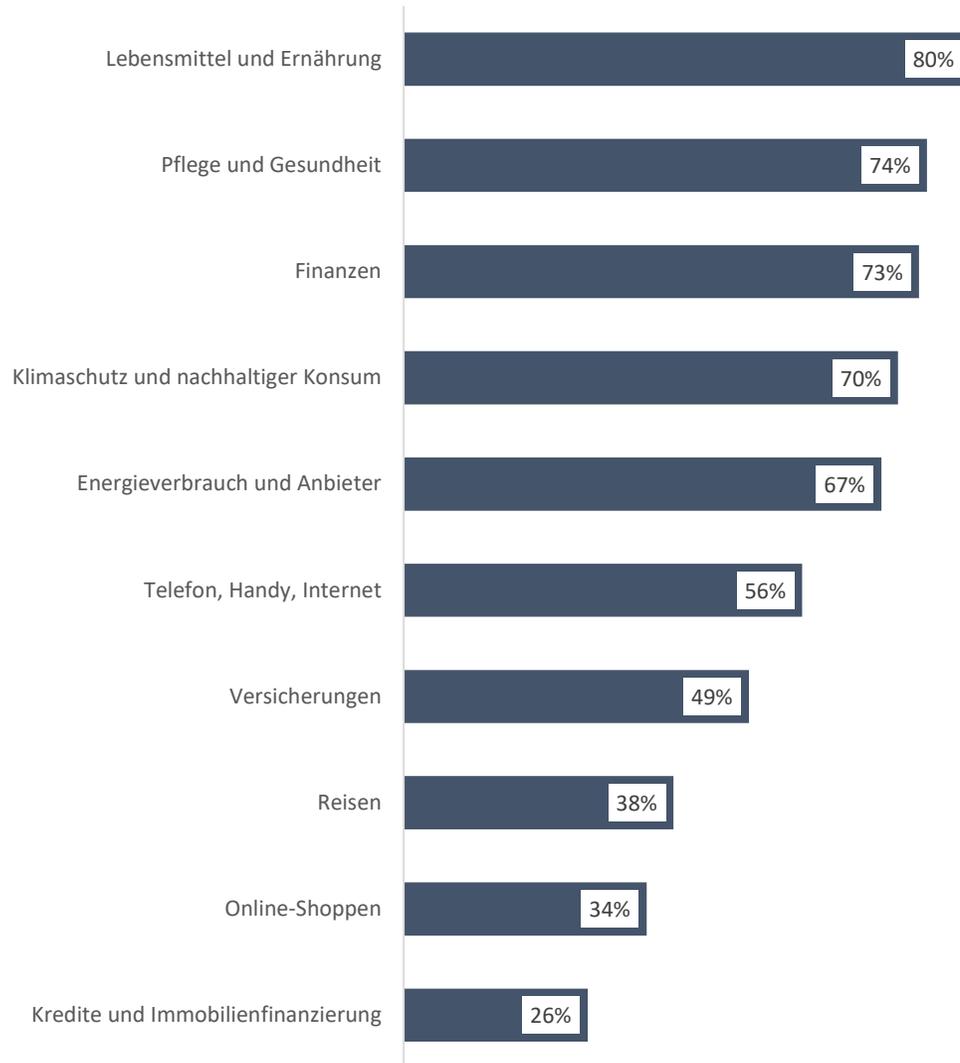


## Kredite und Immobilienfinanzierung



n=1001

Wenn Sie an Ihre aktuelle Lebenssituation denken, also in der Familie, im Beruf oder der Freizeit, dann gibt es viele Themengebiete, bei denen Verbraucherschutz und Verbraucherrechte eine Rolle spielen. Wie wichtig ist in Ihrer aktuellen Lebenssituation das Thema?

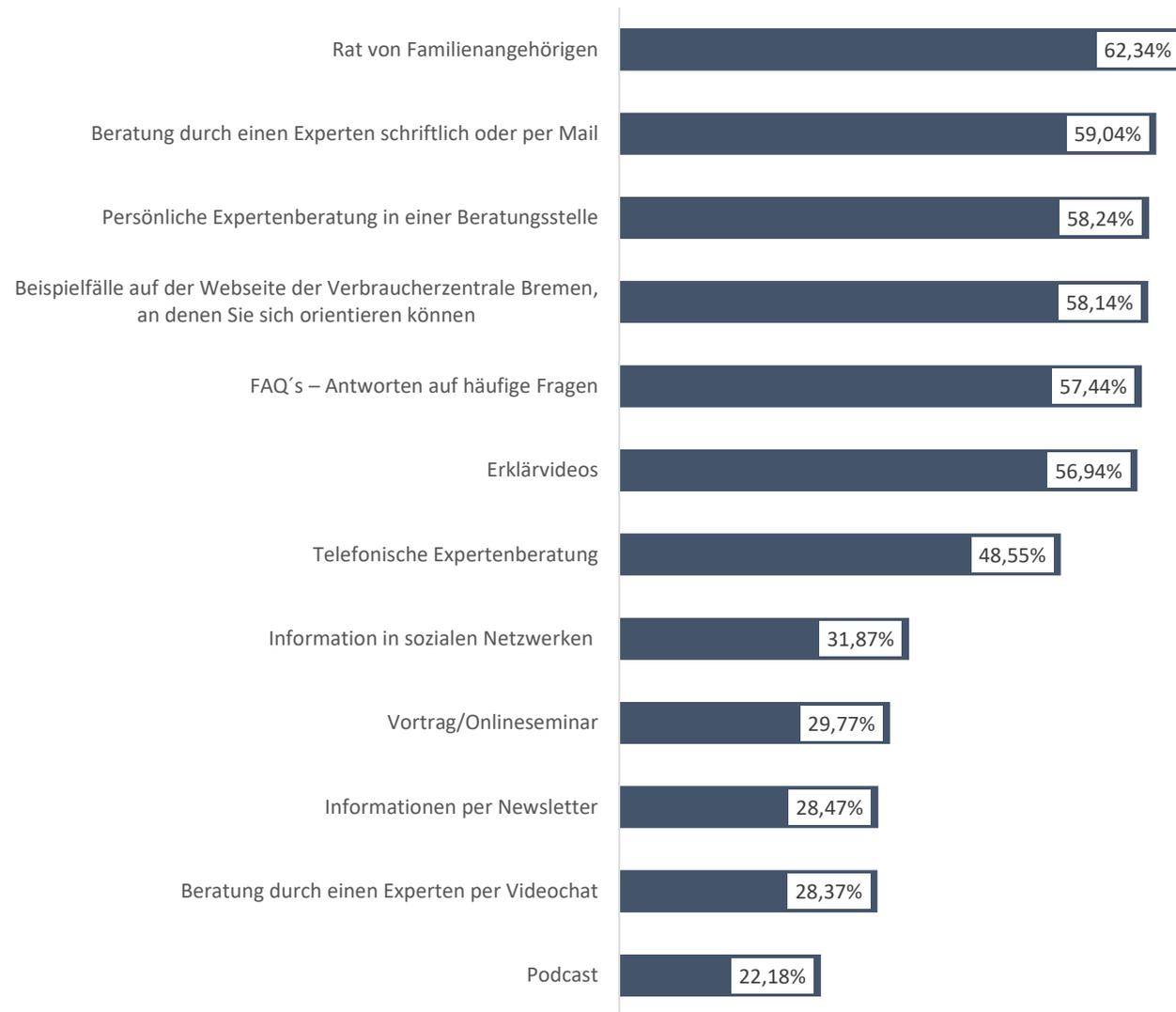


Bewertet nach Zustimmung, suchen Verbraucher vor allem Informationen zu

- Lebensmittel und Ernährung
- Pflege und Gesundheit
- Finanzen
- Klimaschutz und nachhaltigem Konsum
- Energieverbrauch

**n=1001**

Wenn Sie an Ihre aktuelle Lebenssituation denken, also in der Familie, im Beruf oder der Freizeit, dann gibt es viele Themengebiete, bei denen Verbraucherschutz und Verbraucherrechte eine Rolle spielen. Wie wichtig ist in Ihrer aktuellen Lebenssituation das Thema?

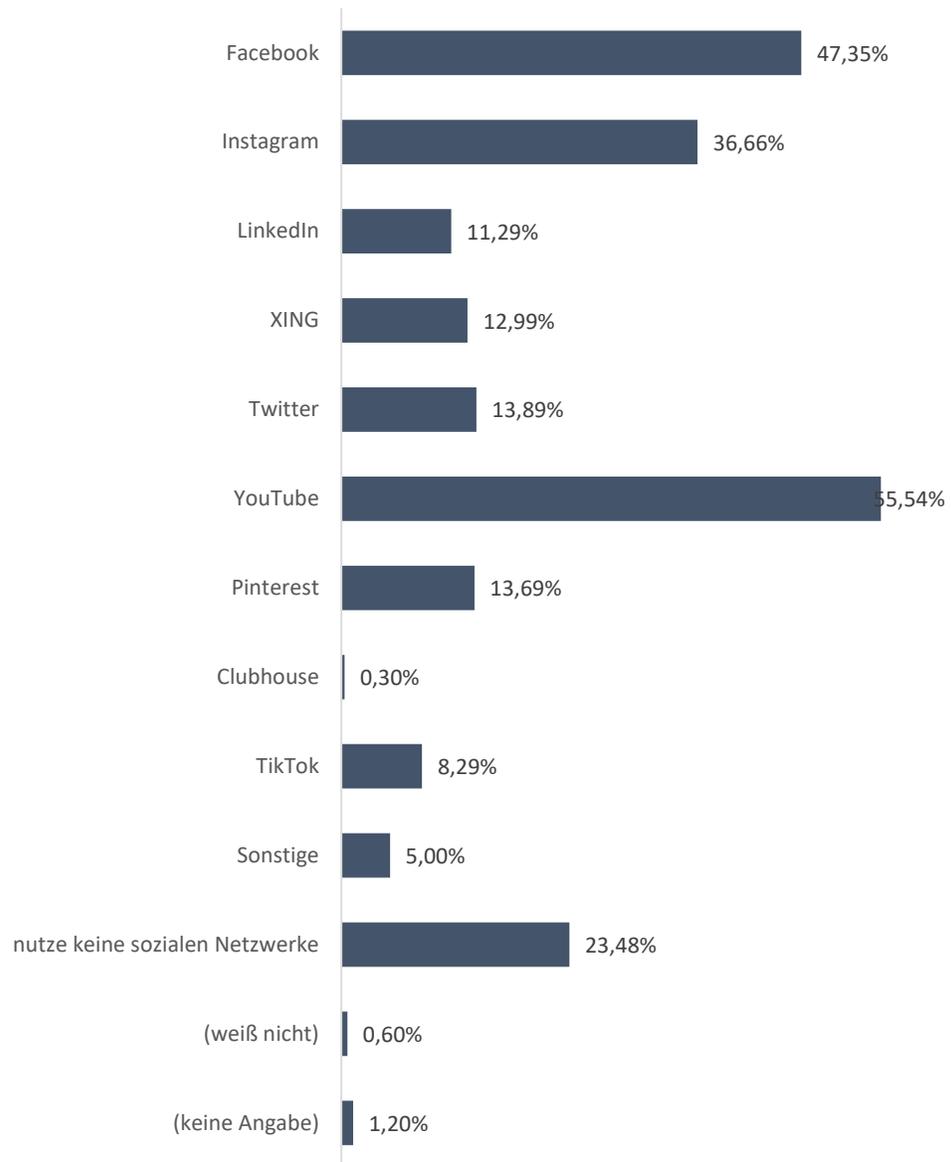


Rat von Familienangehörigen ist die meistgewünschte Unterstützung von Verbrauchern in Bremen.

Beratungsansätze der Verbraucherzentrale Bremen können sein, schriftliche Expertenberatung, Expertenberatung in einer Beratungsstelle, Beispielfälle, FAQ's oder Erklärvideos.

**n=1001**

Welche Art von Unterstützung würden Sie sich wünschen?



YouTube, Facebook und Instagram sind die meistgenutzten sozialen Netzwerke von Verbrauchern in Bremen

n=1001

Welche sozialen Netzwerke nutzen Sie?

**drei.fakt**

Tel. +49 361 218 874 67

Fax. +49 361 218 715 35

Mail. [info@dreifakt.de](mailto:info@dreifakt.de)