



verbraucherzentrale

Bremen

VERBRAUCHERBILDUNG IM LAND BREMEN NETZWERK VERBRAUCHERSCHULEN

GESUNDHEIT UND ERNÄHRUNG

- Bildungsangebote für Schulen
- Breites digitales Angebot
- Unterstützung durch Expertinnen

GELD, VERSICHERUNG UND VERTRÄGE

- Angebote für Sek I und II
- Vorträge und Videos

SERVICEPORTAL VERBRAUCHERBILDUNG

- Netzwerk Verbraucherschule
- Materialkompass
- Wissen Verbraucherbildung

ABWECHSLUNG IM UNTERRICHT DURCH SPIELERISCHE WISSENSVERMITTLUNG



Abwechslung im Unterricht gewünscht? Die Verbraucherzentrale Bremen vermittelt spannendes Wissen spielerisch: **Gemeinsame Gemüsejagd**, Barkeeper-Kurs mit Durchblick oder interaktive Wissensparcours.

VIELFÄLTIGE BILDUNGSANGEBOTE

Die Verbraucherzentrale Bremen bietet vielfältige **Bildungsangebote** für Schulen an. Mit Unterrichtsmaterialien über Ernährung, Lebensmittel und Konsum können sich Schüler:innen spielerisch neues Wissen aneignen. Kompetente Unterstützung gibt es dabei von unseren Ernährungsexpertinnen.

DURCHFÜHRUNG AUCH ONLINE

In der aktuellen Situation ist die Umsetzung der Bildungsangebote auch online möglich. Spannende Diskussionen, Vorträge und sogar Onlinetools, mit denen sie zum Beispiel einen Kühlschrank richtig einräumen oder den CO₂-Ausstoß des Mittagessens berechnen können.

Wir bieten ein breites digitales Angebot an. Ein paar Beispiele:

IN VIER STATIONEN ZUM BARKEEPER MIT DURCHBLICK

Was alles in Trendgetränken wie Energydrinks, aromatisiertem Wasser und alkoholhaltigen Mixgetränken enthalten ist, lernen die Schüler:innen in diesem Wissensparcours. Wie sinnvoll sind die einzelnen Zutaten und kann die Werbung tatsächlich halten, was sie verspricht? Das und mehr erfahren sie in unserer **Mach-Bar-Tour**.

... Für Weiterführende Schulen, 7. bis 10. Klasse mit Begleitung durch die Verbraucherzentrale.

GEMÜSEJAGD IN DER GRUNDSCHULE

Auf der Reise durch die Jahreszeiten beantworten die Kinder Fragen und sammeln mit sportlichen Aktionen und Wahrnehmungstests Punkte. Dabei geht es um regionales und saisonales Obst und Gemüse. Und bei alledem müs-

sen sie schneller sein als ein mit exotischen Früchten beladenes Schiff.

... Für die 2. bis 4. Klasse, ohne Begleitung durch die Verbraucherzentrale, Ausleihe mit Einführung möglich.

KOMMT MIT UNS AUF ESS-KULT-TOUR

Wie geht eigentlich nachhaltiger Konsum und welche Zusatzstoffe sind tatsächlich notwendig? Wir behandeln gemeinsam Themen, die junge Erwachsene und Jugendliche interessieren und stärken in **sieben Stationen** die Konsumkompetenz der Schüler:innen.

... Für Weiterführende- und Berufsschulen, mit und ohne Begleitung durch die Verbraucherzentrale.

KLIMASCHUTZ SCHMECKT

Wie hängen Ernährung und Klimaschutz zusammen? In einer Ausstellung mit sechs Stationen geht es um Regionalität, Treibhausgase und CO₂-Ausstoß, Klimaauswirkungen von Fetten, Saisonalität und Bio. Thematisch passende Unterrichtseinheiten können mit der Ausstellung verbunden werden.

... Für Weiterführende- und Berufsschulen, mit und ohne Begleitung durch die Verbraucherzentrale.

WAR HIER NICHTS DABEI?

Die Verbraucherzentrale bietet auch Aktionen zu vielen weiteren Themen, wie beispielsweise Verpackungen, Nahrungsergänzungsmitteln, Lebensmittelverschwendung, neuartigen Lebensmitteln wie Insekten oder dem Nutri-Score an. Schulen im Land Bremen oder außerschulische Bildungspartner können sich gerne an uns wenden.

BILDUNGSANGEBOTE UND VIDEOS FÜR SEKUNDARSTUFE I UND II

Für Lehrer:innen und pädagogische Fachkräfte bietet die Verbraucherzentrale Bildungsmaterialien für Sek I und II zum Download an. Videos von Schüler:innen für Schüler:innen und eine Handreichung für Lehrkräfte zum Erstellen eigener Videos ergänzen das Angebot.



GIROKONTO UND ZAHLUNGSVERKEHR

- Welche Kriterien sind für die Auswahl eines Girokontos wichtig?
- Welche Funktionen hat ein Girokonto?
- Wie füllt man einen Überweisungsträger richtig aus?

Sechs Bausteine als Bildungsmaterial für Ihren Unterricht sind als **Download** verfügbar.

- 1 Wahl des Girokontos / Banktour
- 2 Kontoeröffnung
- 3 Bargeldloser Zahlungsverkehr
- 4 Bankkarten
- 5 Onlinebanking
- 6 Folgen einer Kontoüberziehung



DIE ERSTE EIGENE WOHNUNG

- Wie findet man die richtige Wohnung?
- Was ist ein Nachsendeauftrag?
- Wie läuft eine Wohnungsbesichtigung?

Sieben Bausteine widmen sich diesem wichtigen Thema und sind zum als Bildungsmaterial für Ihren Unterricht als **Download** verfügbar.

- 1 Umgang mit dem Taschengeld
- 2 Raus von Zuhause
- 3 Was kostet das Leben
- 4 Wohnungssuche
- 5 Wohnungsbesichtigung
- 6 Einrichtung
- 7 Verträge

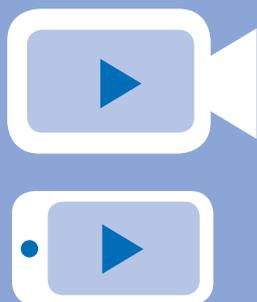


VERTRÄGE & VERBRAUCHERSCHUTZ

- Welche Rechte und Pflichten hat man bei einem Vertrag?
- Was sind die Grundlagen des Vertragsrechts?
- Welche Vertragsarten gibt es?
- Ab wann greift die Geschäftsfähigkeit?

Fünf Bausteine als Bildungsmaterial für Ihren Unterricht sind als **Download** verfügbar.

- 1 Rund um den Vertrag
- 2 Gewährleistungsrechte
- 3 Onlineshopping
- 4 Ratenkauf
- 5 Verbraucherschutz



KONTO, SMARTPHONE, VERSICHERUNG: WICHTIGE REGELN

Drei wichtige Themen, drei Schulen, drei Videos: Schüler:innen aus Düsseldorf, Jena und Wilster erklären Ihnen Schüler:innen, was sie zu Girokonto, Handyvertrag und Versicherungen wissen sollten.

www.vz-hb.de/bildung-hb

ERKLÄRVIDEOS SELBST ERSTELLEN: DOWNLOAD FÜR LEHRER

Unsere Handreichung „Erklärvideos selbst erstellen“ zeigt, wie Sie das Format Erklärvideos mit Ihren Schüler:innen umsetzen können und was Sie dazu brauchen. Als PDF-Datei zum Download.

www.vz-hb.de/bildung-hb

DAS SERVICEPORTAL FÜR VERBRAUCHERBILDUNG

Verbraucherbildung befähigt Kinder und Jugendliche, ein selbstbestimmtes und verantwortungsvolles Leben zu führen. Bei der Vermittlung spielen Schulen und Lehrende eine entscheidende Rolle. Gemeinsames Ziel ist es, Schüler:innen die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, damit sie im Alltag reflektierte Konsumententscheidungen treffen können. Das Angebot des Verbraucherzentrale Bundesverband www.verbraucherbildung.de unterstützt Lehrende und Schulen dabei, Verbraucherbildung langfristig im Schulalltag zu verankern. Hier finden Sie Wissenswertes und Informationen zum Thema Verbraucherbildung sowie weitere praktische Ideen für Ihren Unterricht.

NETZWERK VERBRAUCHERSCHULE

Neue Impulse, spannenden Austausch und Online-Fortbildungen – das bieten wir Ihnen im Netzwerk Verbraucherschule. Das Netzwerk soll Sie dabei unterstützen, Verbraucherbildung im Unterricht zu integrieren und die Schülerinnen und Schüler fit für den Alltag zu machen. **Engagierte Schulen können sich zudem für die Auszeichnung Verbraucherschule bewerben, die am 6. Mai 2021 in eine neue Runde startet.**

Bereits zum fünften Mal können sich allgemein- und berufsbildende Schulen mit Maßnahmen der Verbraucherbildung bewerben. Viele Anregungen dazu finden sich in der aktuellen Publikation **„Starke Verbraucher von Anfang an!“**, in der die Verbraucherschulen 2021 per Steckbrief und mit ihren Projekten vorgestellt werden. Coronabedingt gibt es in diesem Jahr neben Gold, Silber und Bronze die Kategorie „Verbraucherschule Extra“. Hierfür können sich Schulen bereits mit nur einer Maßnahme, die aus der Pandemiesituation heraus entwickelt wurde, bewerben. Dies soll Schulen eine Chance geben, die sich (erstmal) bewerben wollen, in Folge von Corona aber nur eingeschränkt Aktivitäten zur Verbraucherbildung umsetzen konnten.

MATERIALKOMPASS

Mit dem Materialkompass unterstützen wir Sie bei der Suche nach passenden und auf Qualität gepüfften Unterrichtsinhalten. Alle vorgestellten Materialien werden vorab von einem Expertenteam begutachtet und bewertet. Damit wollen wir Ihnen helfen, eine gute Wahl für einen praxisnahen und unabhängigen Unterricht zu treffen.

WISSEN VERBRAUCHERBILDUNG

Was ist Verbraucherbildung? Welche Themen gehören dazu und welche Zugänge bieten sich für Kinder und Jugendliche in der Schule an? Diese und weitere Fragen beantworten wir auf unserer Angebotsseite **„Wissen Verbraucherbildung“**. Dort finden Sie all die Hintergrundinformationen, die Sie für einen fundierten Unterricht benötigen.

VERBRAUCHERBILDUNG VOR ORT

Wenn es um Verbraucherbildung geht, muss niemand das Rad neu erfinden oder sich allein auf den Weg machen. Alle Bildungs- und Vortragsangebote der Verbraucherzentrale Bremen finden Sie unter www.verbraucherzentrale-bremen.de/bildung-hb



Dr. Annabel Oelmann

Vorständin der Verbraucherzentrale Bremen

IMPRESSUM

Herausgeber

Verbraucherzentrale Bremen e.V.
Altenweg 4
28195 Bremen
info@vz-hb.de

Verantwortlich für den Inhalt

Dr. Annabel Oelmann, Vorstandin

Weitere Informationen unter

www.verbraucherzentrale-bremen.de

Folgen Sie uns

www.twitter.com/VZHB
www.facebook.com/vzbremen
www.verbraucherzentrale-bremen.de/news-hb