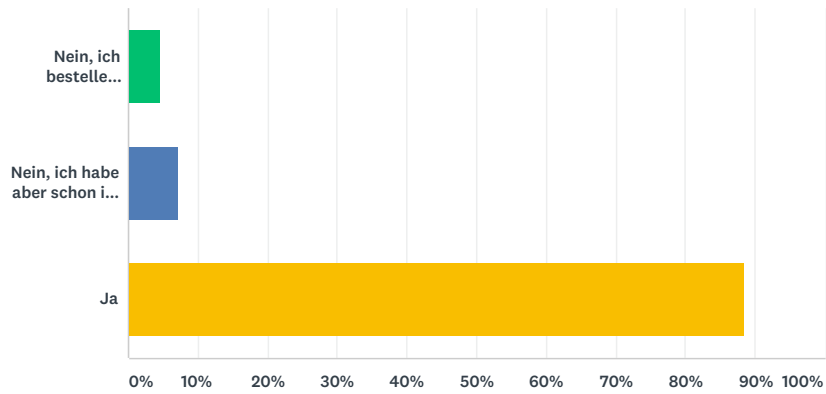


## Q1 Haben Sie in diesem Jahr bereits etwas im Internet bestellt bzw. gebucht?

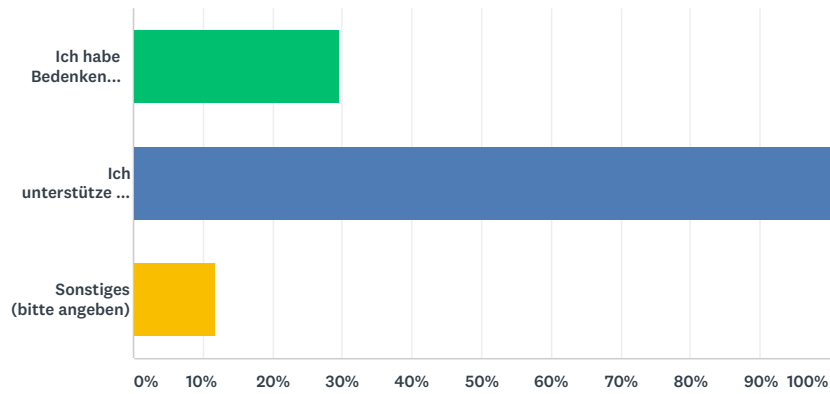
Answered: 397 Skipped: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Nein, ich bestelle grundsätzlich nicht im Internet.	4,53%	18
Nein, ich habe aber schon im Internet bestellt.	7,05%	28
Ja	88,41%	351
<b>GESAMT</b>		<b>397</b>

## Q2 Warum bestellen Sie nicht im Internet?

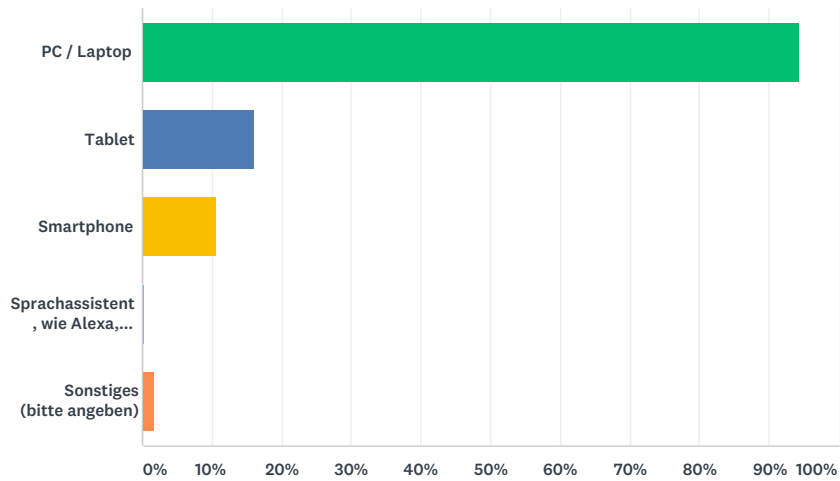
Answered: 17 Skipped: 380



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ich habe Bedenken bezüglich des Schutzes meiner Daten / Ich fürchte Datenmissbrauch.	29,41%	5
Ich unterstütze den Handel vor Ort.	100,00%	17
Sonstiges (bitte angeben)	11,76%	2
Befragte gesamt: 17		

### Q3 Welche Technik nutzen Sie für das Online-Shopping?

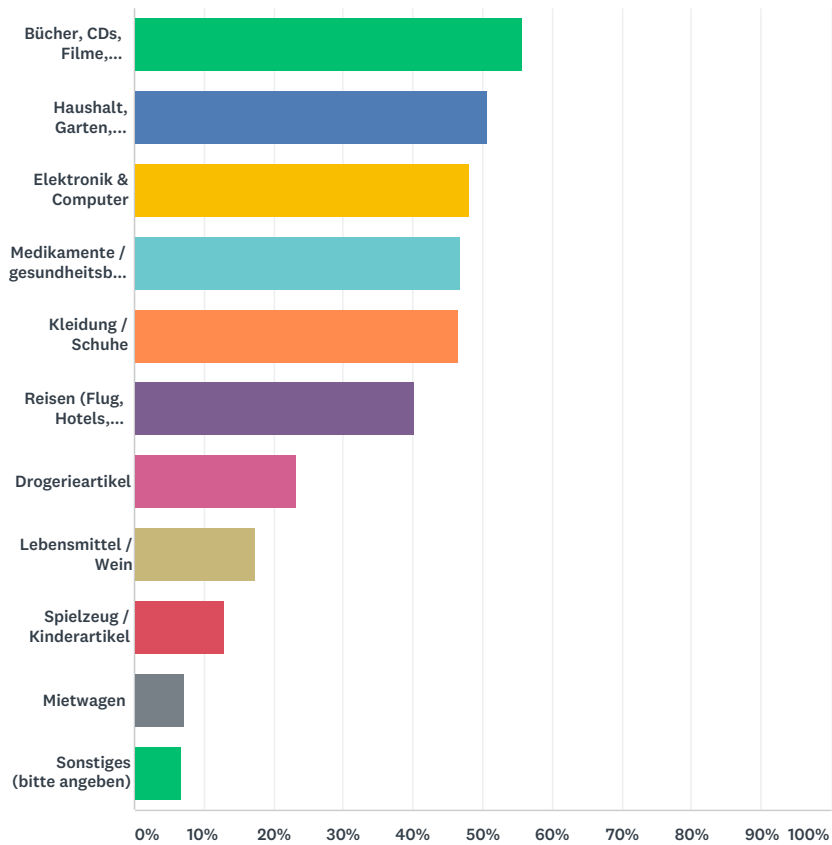
Answered: 378 Skipped: 19



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
PC / Laptop	94,44%	357
Tablet	16,14%	61
Smartphone	10,58%	40
Sprachassistent, wie Alexa, Siri und andere.	0,26%	1
Sonstiges (bitte angeben)	1,59%	6
Befragte gesamt: 378		

## Q4 Welche Käufe / Bestellungen tätigen Sie Internet?

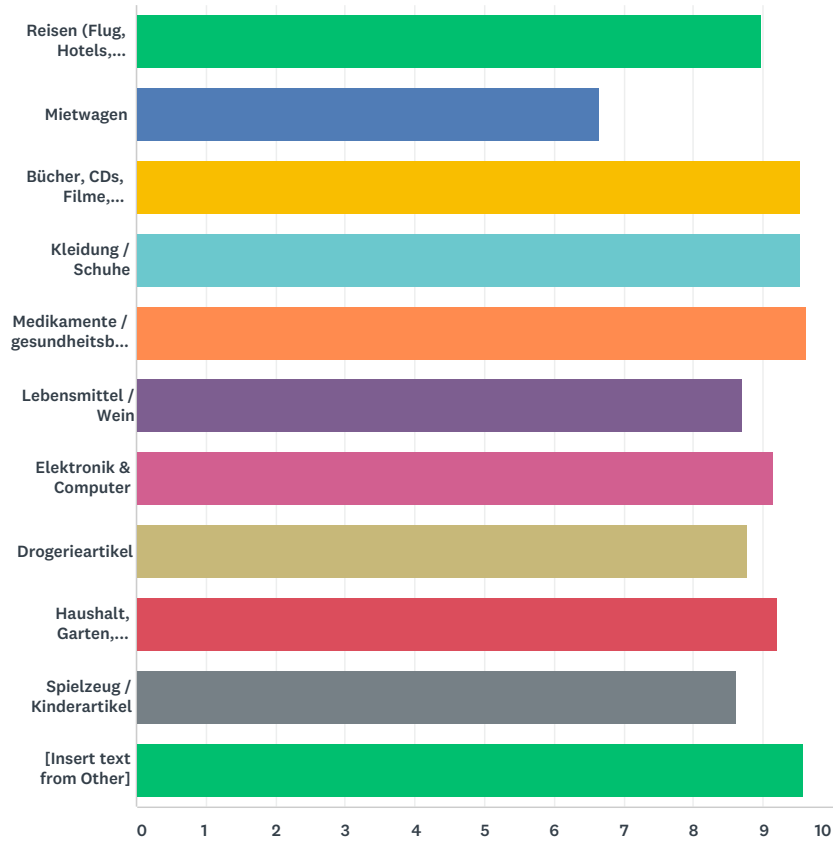
Answered: 376 Skipped: 21



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Bücher, CDs, Filme, Hörbücher etc.	55,59%	209
Haushalt, Garten, Baumarkt	50,53%	190
Elektronik & Computer	48,14%	181
Medikamente / gesundheitsbezogene Produkte	46,81%	176
Kleidung / Schuhe	46,54%	175
Reisen (Flug, Hotels, Kreuzfahrten)	40,16%	151
Drogerieartikel	23,14%	87
Lebensmittel / Wein	17,29%	65
Spielzeug / Kinderartikel	13,03%	49
Mietwagen	7,18%	27
Sonstiges (bitte angeben)	6,65%	25
Befragte gesamt: 376		

Q5 Bitte sortieren Sie Ihre Angaben nach Häufigkeit, beginnen Sie mit der Produktgruppe die Sie am häufigsten im Internet kaufen

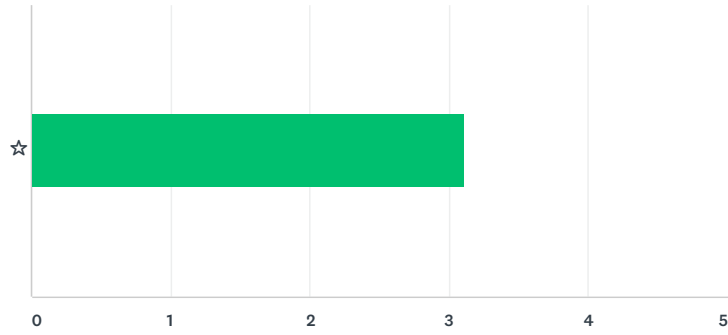
Answered: 335 Skipped: 62



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	GESAMT
Reisen (Flug, Hotels, Kreuzfahrten)	27,34% 35	18,75% 24	16,41% 21	18,75% 24	9,38% 12	3,13% 4	2,34% 3	3,13% 4	0,78% 1	0,00% 0	0,00% 0	128
Mietwagen	0,00% 0	0,00% 0	4,35% 1	17,39% 4	34,78% 8	26,09% 6	17,39% 4	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	23
Bücher, CDs, Filme, Hörbücher etc.	35,20% 63	27,93% 50	14,53% 26	10,61% 19	5,03% 9	3,91% 7	2,79% 5	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	179
Kleidung / Schuhe	32,03% 49	29,41% 45	18,95% 29	10,46% 16	3,27% 5	2,61% 4	1,96% 3	0,65% 1	0,65% 1	0,00% 0	0,00% 0	153
Medikamente / gesundheitsbezogene Produkte	30,19% 48	32,08% 51	20,75% 33	5,66% 9	9,43% 15	1,89% 3	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	159
Lebensmittel / Wein	16,98% 9	18,87% 10	32,08% 17	7,55% 4	9,43% 5	5,66% 3	7,55% 4	1,89% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	53
Elektronik & Computer	29,22% 45	22,08% 34	14,29% 22	17,53% 27	7,79% 12	5,19% 8	1,95% 3	1,95% 3	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	154
Drogerieartikel	14,86% 11	24,32% 18	22,97% 17	10,81% 8	14,86% 11	10,81% 8	1,35% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	74
Haushalt, Garten, Baumarkt	20,90% 37	28,25% 50	22,60% 40	14,69% 26	7,34% 13	3,95% 7	2,26% 4	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	177
Spielzeug / Kinderartikel	11,36% 5	20,45% 9	25,00% 11	20,45% 9	13,64% 6	4,55% 2	2,27% 1	2,27% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	44
[Insert text from Other]	50,00% 11	18,18% 4	4,55% 1	9,09% 2	4,55% 1	13,64% 3	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	22

## Q6 Wie wichtig sind für Sie Produktbewertungen beim Kauf im Internet?

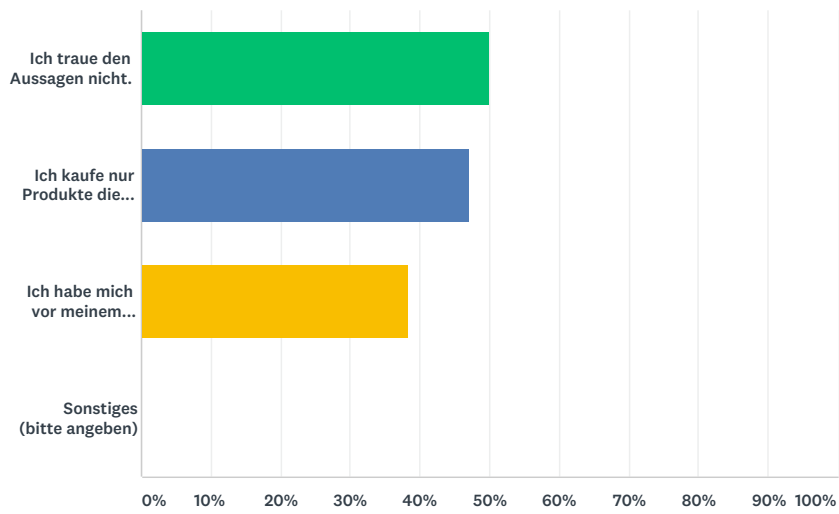
Answered: 363 Skipped: 34



	PRODUKTBEWERTUNGEN HABEN FÜR MICH KEINERLEI BEDEUTUNG	HIN UND WIEDER SCHAUEN SIE SICH AN	WENN ICH MIR BEIM PRODUKT ODER HERSTELLER UNSICHER BIN, INFORMIERE ICH MICH	ICH LESE REGELMÄSSIG KUNDENBEWERTUNGEN	ICH LESE SIE IMMER, BEVOR ICH IM INTERNET KAUFEN	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	9,37% 34	29,48% 107	25,62% 93	12,12% 44	23,42% 85	363	3,11

## Q7 Warum haben Kundenbewertungen keine Bedeutung für Sie?

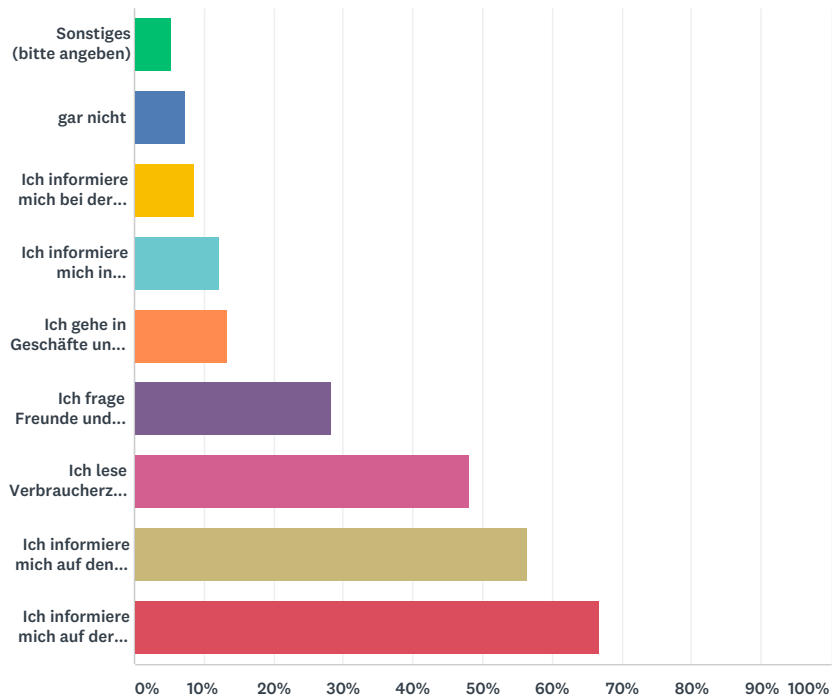
Answered: 34 Skipped: 363



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ich traue den Aussagen nicht.	50,00%	17
Ich kaufe nur Produkte die ich kenne	47,06%	16
Ich habe mich vor meinem Online-Kauf umfassend informiert, z. B. im Bekanntenkreis oder in Testzeitschriften.	38,24%	13
Sonstiges (bitte angeben)	0,00%	0
Befragte gesamt: 34		

### Q8 Wo informieren Sie sich, bevor Sie im Internet einkaufen?

Answered: 360 Skipped: 37

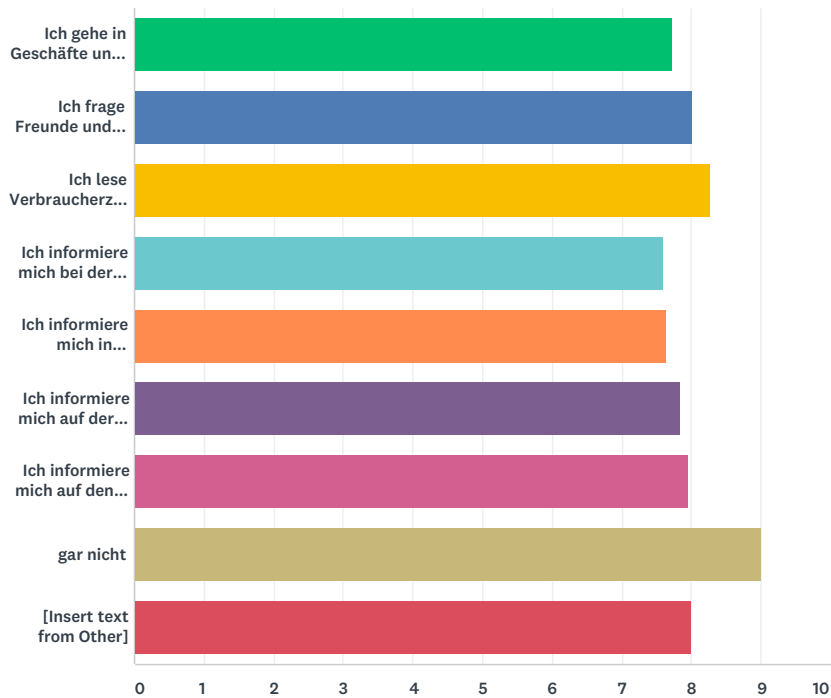


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Sonstiges (bitte angeben)	5,28%	19
gar nicht	7,22%	26
Ich informiere mich bei der Verbraucherzentrale.	8,61%	31
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken.	12,22%	44
Ich gehe in Geschäfte und lasse mich beraten.	13,33%	48
Ich frage Freunde und Familie.	28,33%	102
Ich lese Verbraucherzeitschriften wie Stiftung Warentest.	48,06%	173
Ich informiere mich auf den Webseiten, auf denen ich einkaufe.	56,39%	203
Ich informiere mich auf der Seite des Herstellers.	66,67%	240
Befragte gesamt: 360		



Q9 Welcher Empfehlung vertrauen Sie am meisten? Bitte sortieren Sie Ihre Auswahl entsprechend

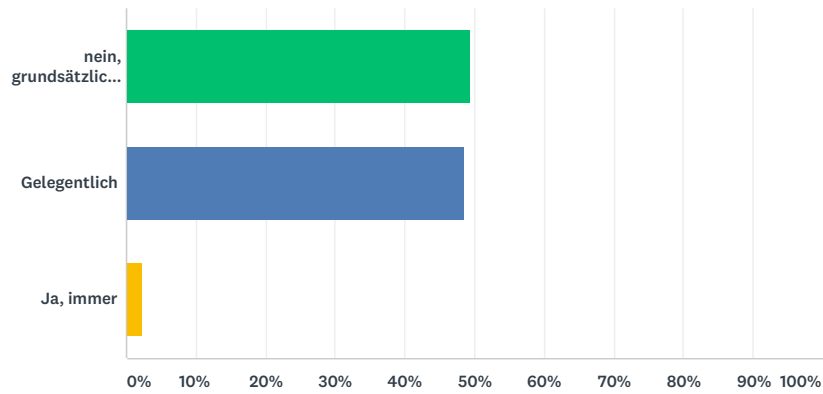
Answered: 312 Skipped: 85



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	GESAMT	BEWERTUNG
Ich gehe in Geschäfte und lasse mich beraten.	30,95% 13	28,57% 12	26,19% 11	9,52% 4	4,76% 2	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	42	7,71
Ich frage Freunde und Familie.	42,55% 40	25,53% 24	24,47% 23	5,32% 5	2,13% 2	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	94	8,01
Ich lese Verbraucherzeitschriften wie Stiftung Warentest.	56,58% 86	21,71% 33	14,47% 22	6,58% 10	0,66% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	152	8,27
Ich informiere mich bei der Verbraucherzentrale.	16,00% 4	48,00% 12	24,00% 6	8,00% 2	0,00% 0	4,00% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	25	7,60
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken.	30,00% 12	32,50% 13	17,50% 7	12,50% 5	5,00% 2	2,50% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	40	7,63
Ich informiere mich auf der Seite des Herstellers.	28,10% 59	38,57% 81	23,81% 50	8,10% 17	1,43% 3	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	210	7,84
Ich informiere mich auf den Webseiten, auf denen ich einkaufe.	35,87% 66	34,78% 64	19,57% 36	7,61% 14	2,17% 4	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	184	7,95
gar nicht	100,00% 12	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	12	9,00
[Insert text from Other]	53,33% 8	13,33% 2	20,00% 3	6,67% 1	6,67% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	15	8,00

## Q10 Schreiben Sie selbst Produktbewertungen im Internet

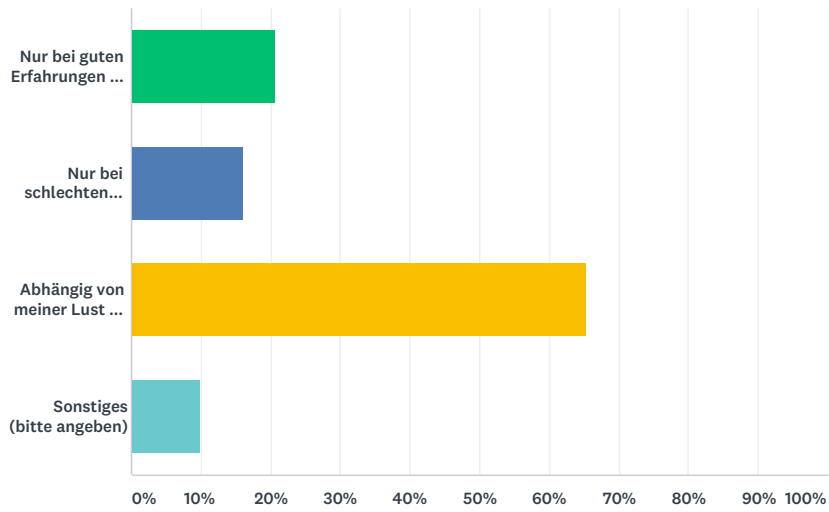
Answered: 357 Skipped: 40



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
nein, grundsätzlich nicht	49,30%	176
Gelegentlich	48,46%	173
Ja, immer	2,24%	8
GESAMT		357

### Q11 Wann schreiben Sie Bewertungen

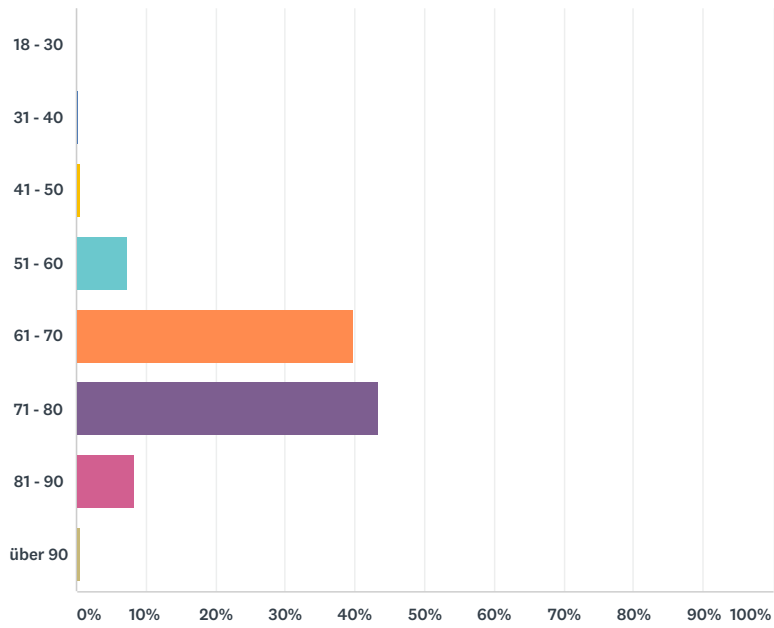
Answered: 173 Skipped: 224



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Nur bei guten Erfahrungen mit dem Produkt	20,81%	36
Nur bei schlechten Erfahrungen mit dem Produkt	16,18%	28
Abhängig von meiner Lust & Laune	65,32%	113
Sonstiges (bitte angeben)	9,83%	17
Befragte gesamt: 173		

### Q12 Ihr Alter:

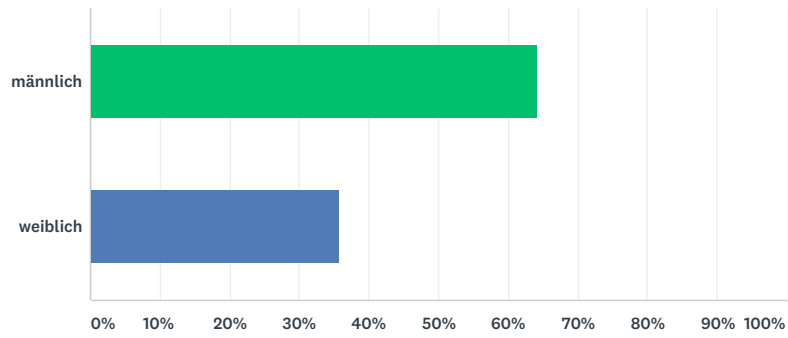
Answered: 370 Skipped: 27



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
18 - 30	0,00% 0
31 - 40	0,27% 1
41 - 50	0,54% 2
51 - 60	7,30% 27
61 - 70	39,73% 147
71 - 80	43,24% 160
81 - 90	8,38% 31
über 90	0,54% 2
<b>GESAMT</b>	<b>370</b>

### Q13 Geschlecht

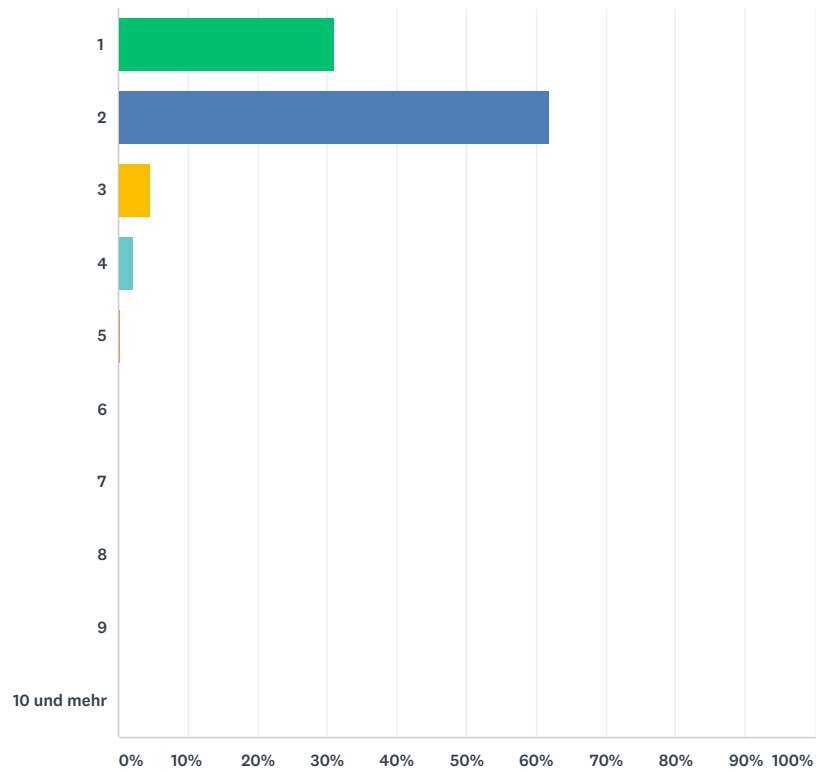
Answered: 370 Skipped: 27



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
männlich	64,32%	238
weiblich	35,68%	132
GESAMT		370

Q14 Wie viele Personen, Sie eingeschlossen, leben in Ihrem Haushalt?

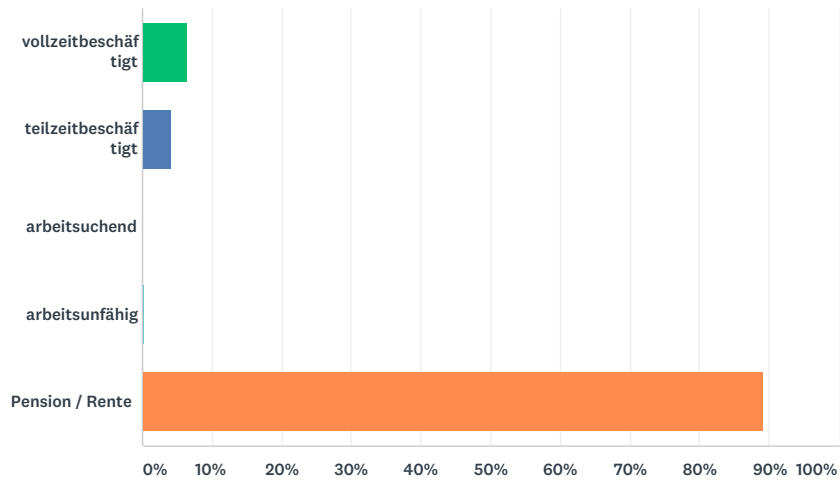
Answered: 367 Skipped: 30



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1	31,06%	114
2	61,85%	227
3	4,63%	17
4	2,18%	8
5	0,27%	1
6	0,00%	0
7	0,00%	0
8	0,00%	0
9	0,00%	0
10 und mehr	0,00%	0
<b>GESAMT</b>		<b>367</b>

### Q15 In welchem Beschäftigungsverhältnis stehen Sie?

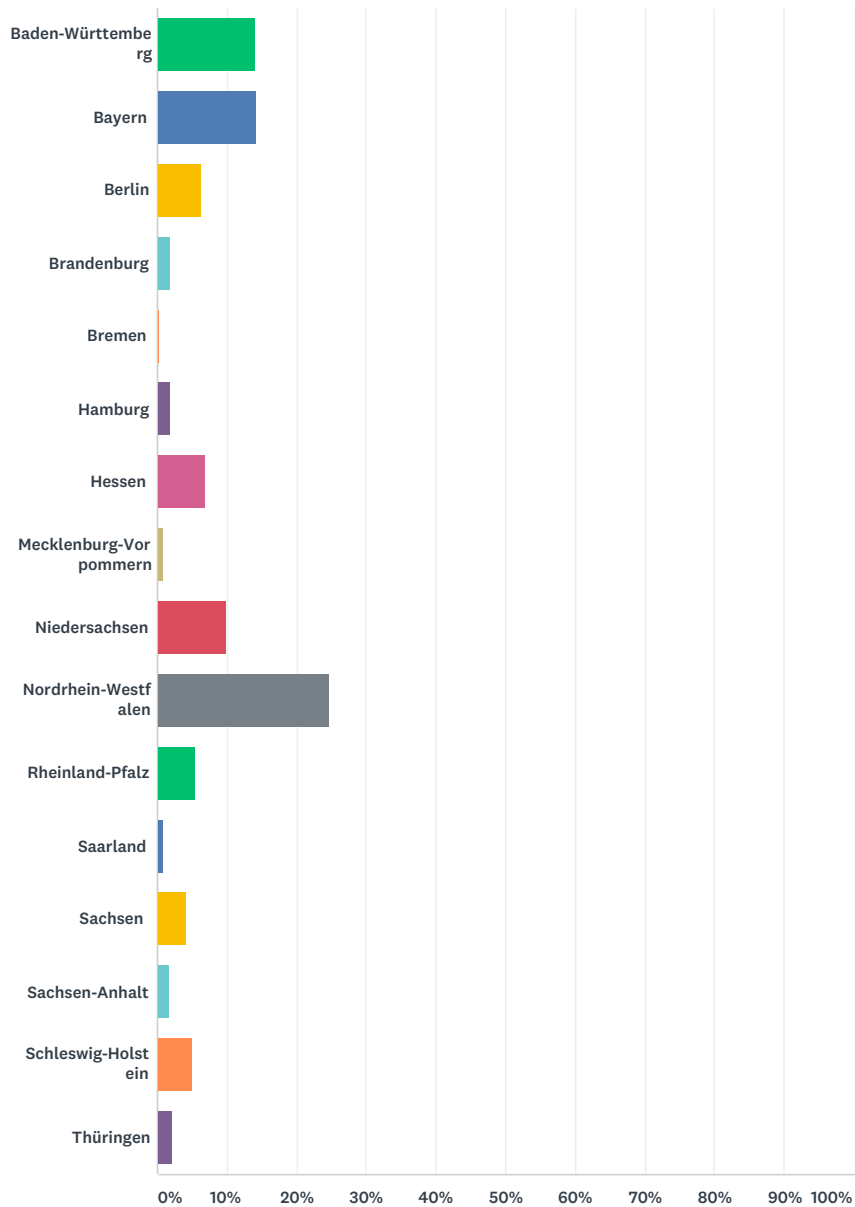
Answered: 367 Skipped: 30



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
vollzeitbeschäftigt	6,54%	24
teilzeitbeschäftigt	4,09%	15
arbeitsuchend	0,00%	0
arbeitsunfähig	0,27%	1
Pension / Rente	89,10%	327
<b>GESAMT</b>		<b>367</b>

## Q16 In welchem Bundesland wohnen Sie?

Answered: 365 Skipped: 32



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Baden-Württemberg	13,97%	51
Bayern	14,25%	52
Berlin	6,30%	23
Brandenburg	1,92%	7
Bremen	0,27%	1
Hamburg	1,92%	7
Hessen	6,85%	25
Mecklenburg-Vorpommern	0,82%	3
Niedersachsen	9,86%	36
Nordrhein-Westfalen	24,66%	90
Rheinland-Pfalz	5,48%	20
Saarland	0,82%	3
Sachsen	4,11%	15



## Onlinebefragung Kundenbewertungen

Sachsen-Anhalt	1,64%	6
Schleswig-Holstein	4,93%	18
Thüringen	2,19%	8
GESAMT		365