

ESS-KULT-TOUR

Wissensparcours

Interaktiv die Konsumkompetenz stärken! Sechs Stationen rund um Kauf- und Essverhalten, nachhaltigen Konsum, Werbung, Lebensmittelzutaten, Nährwerte und Zusatzstoffe. In drei bis vier Schulstunden wird in Kleingruppen oder in der ganzen Klasse spielerisch neues Wissen erarbeitet.



❖ Für Weiterführende- und Berufsschulen

Mit und ohne Begleitung durch die Verbraucherzentrale.

❖ Materialien

Handreichung für Lehrkräfte, Arbeitsblätter, Hilfsmittel für spannende Experimente und Spiele zum Ausleihen. Die Ess-Kult-Tour wird stetig aktualisiert.

KLIMASCHUTZ SCHMECKT

Ausstellung

Wie hängen Ernährung und Klimaschutz zusammen? Sechs Stationen rund um Regionalität, Treibhausgase und CO₂-Ausstoß, Klimaauswirkungen von Fetten, Saisonalität und Bio können in zwei Schulstunden behandelt werden. Thematisch passende Unterrichtseinheiten können mit der Ausstellung verbunden werden.

❖ Für Weiterführende- und Berufsschulen

Mit und ohne Begleitung durch die Verbraucherzentrale.

❖ Materialien

Ausstellungsstücke, Quiz, Flyer, Saisonkalender

KONTAKT

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Abteilung für Lebensmittel und Ernährung.

Telefon: 0421 / 160 77 54

E-Mail: ernaehrung@vz-hb.de

📍 **Mehr Infos unter**

www.vz-hb.de/bildung-hb

Fotos: 123rf.com

Gestaltung: die druckberatung, Krefeld

Stand: 10/2020

Gefördert durch:

Die Senatorin für Gesundheit,
Frauen und Verbraucherschutz



Freie
Hansestadt
Bremen

verbraucherzentrale

Bremen

HERAUSGEBER:

Verbraucherzentrale Bremen e.V.

Altenweg 4

28195 Bremen

Telefon: 0421 / 160 777

E-Mail: info@vz-hb.de

www.verbraucherzentrale-bremen.de

© Verbraucherzentrale Bremen e.V.



www.facebook.com/vzbremen



<https://twitter.com/VZHB>



verbraucherzentrale

Bremen

BILDUNGSANGEBOTE FÜR SCHULEN

Unterrichtsmaterialien für die Bereiche
Ernährung, Lebensmittel und Konsum.

WEITERE MÖGLICHE AKTIONEN, WORKSHOPS UND VORTRÄGE ZU THEMEN WIE:



- ❖ Von gestern? Na und! Rund um Lebensmittelverschwendung.
- ❖ Durchblick im Verpackungsdschungel – was können Verpackungen?
- ❖ Light, weniger süß und extra hohe Proteingehalte – Lebensmittelkennzeichnung verstehen.
- ❖ Produkte aus der Region – wirklich regional? Mythen aufgeklärt!
- ❖ Fit, gesund, ohne sie geht es nicht? Sinn und Unsinn von Nahrungsergänzungsmitteln.
- ❖ Eine Ampel für Lebensmittel – den Nutri-Score verstehen!

Diese und viele weitere Themen erarbeiten wir gerne mit Ihnen. Sprechen Sie uns an!



Auch als Online-Workshops möglich. Auf Anfrage bereiten wir auch andere Ernährungsthemen für Sie vor. Sprechen Sie uns gerne an.

MACH-BAR-TOUR

Wissensparcours

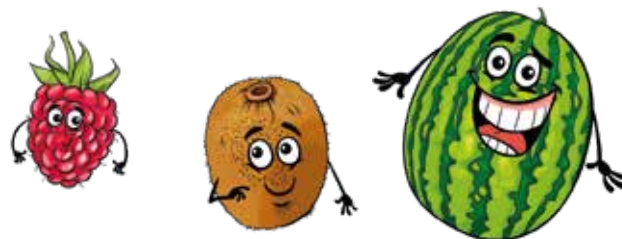
Die SchülerInnen erarbeiten sich an vier Stationen spannende Inhalte rund um Trendgetränke wie Energydrinks, aromatisiertes Wasser und alkoholhaltige Mixgetränke. Als Barkeeper lernen sie, die Zutaten zu bewerten, den richtigen Umgang mit Werbung und Umweltauswirkungen der Verpackungen einzuschätzen. Innerhalb von zwei Schulstunden besuchen sie alle Bars.



❖ Für Weiterführende Schulen, 7. bis 10. Klasse
Mit Begleitung durch die Verbraucherzentrale.

❖ Materialien

Werden von der Begleitperson mitgebracht.



POWERKAUER AUF GEMÜSEJAGD

Spiel

Ein spannendes Mannschaftsspiel zu Regionalität und Saisonalität von Obst und Gemüse. Welche der vier Gruppen gewinnt? Die Kinder beantworten Fragen und sammeln mit sportlichen Aktionen und Wahrnehmungstests Punkte. Die Gruppen reisen durch die Jahreszeiten und müssen dabei trotzdem an einem Strang ziehen, um schneller zu sein, als ein mit exotischen Früchten beladenes Schiff.

❖ Für Grundschulen, 2. bis 4. Klasse

Ohne Begleitung durch die Verbraucherzentrale, Ausleihe mit Einführung möglich.

❖ Materialien

1,5 x 1,5 m großer Spielplan, eine Weltkarte mit wichtigen Anbaugebieten, Quizkarten und Materialien für die Aktionskarten.

